

שפ"ע-שיפור, פיתוח, ערכים מודל חדשני לפיתוח ארגוני ממותג

רציונאל

"מידע כחול לבן" למיתוג ארגוני כולל פיתחה מודל חדשני אסטרטגי להעצמת ארגונים. המודל החדשני המשלב יעוץ ארגוני פנימי והעצמה אסטרטגית תקשורתית ושיווקית המסיעת לארגון להפיק את תועלת הזהות הארגונית.

במסגרת הפעילות יש שילוב בין שיפור תהליכים בתוך הארגון ופיתוח אסטרטגי לחדשנות עד לפיתוח שפה חדשה של הארגון פנימה ובינו לקוחותיו.

"תעודת הזהות" הינה תמצית של מסרים שמבטאים את הליבה הארגונית, לעיתים מודעים ונראים לעין, ולעיתים חבויים ושוכנים ברובד הלא מודע של הארגון. תעודת הזהות הארגונית מתגבשת בעקבות תהליך שמורכב מאיתור, ממוקד ומהאדרה של מסרים שבו לוקחים חלק מובילי הארגון ובהמשך מתחברים אליו כל החברים. לאחר שהיא זוכה להכרה ניתן לשדרג אותה לתעודת זהות מתוקשרת שמאפשרת חיבורים משמעותיים בין הארגון ובין לקוחותיו. (פיתוח אינטרנטי חדשני ובלעדי).

מטרה

הארגון ייצר תעודת זהות ייחודית לו, יטמיע אותה ויפיץ אותה בקרב סביבתו.

תהליך

1. כניסה והנחת תשתית

הנהלת הארגון תכיר את מאפייני התהליך ליצירת תעודת זהות ארגונית, תירתם אליו ותקיים בירור ראשוני בקרב חברה לגבי זהותו של הארגון, ערכיו וייחודו. בעקבות זאת יוקם צוות מוביל להפעלת התהליך ברמה הכלל ארגונית. התהליך ה"איבחוני" יכלול גם בדיקה מול "לקוחות" וממשקים רלוונטים

2. הגדרת תעודת זהות ארגונית

יונחו סדנאות לכל חברי הארגון הרלוונטים לצורך שיתופם בזיהוי הליבה הארגונית העכשווית שמהווה בסיס ליצירת תעודת הזהות הארגונית.

3. הפקת תעודת הזהות הארגונית

על בסיס תוצרי הסדנאות יופק נוסח של תעודת זהות ארגונית. הצעתו תובא לידיעת כל חברי הארגון ולהערותיהם ולאישור סופי של ההנהלה.

4. טקס השקת תעודת הזהות הארגונית

יתקיים ציון חגיגי של האמירה הארגונית החדשה שבו תכריז ההנהלה על מחויבותה אליה.

5. תקשוב

המסר החדש יתורגם להיבטים תקשוביים כגון: הפקת דיסק "כרטיס ביקור" שמכיל מצגת של הארגון עם קישור ישיר לאתר האינטרנט, שינוי האתר בהתאם לזהות החדשה, הקמת ערוץ תקשורת חדשני בין הארגון ולקוחותיו ושינוי בתפיסה ארגונית-יצחרת "קהילה" מתוקשבת להפצת מידע ושיתוף, אינטראקטיביות, גיוס שותפויות ומשאבים. יצירת מארז ממותג ומעוצב ועוד. קיימת אפשרות ליצירת לוגו חדש ולעיבודים גראפיים שמשקפים את השינוי.

6. הטמעה

יוקמו מנגנונים ארגוניים, שיווקיים ותדמיתיים שיבטאו את הזהות הארגונית החדשה הלכה למעשה ושיהפכו לחלק מהשפה, מהמסרים ומההתנהגויות היומיומיות. **ייעוץ אסטרטגי ליצירת תכנים משקפי מיתוג מחודש לארגון**
תוטמע בארגון תפיסת התחדשות מתמדת

7. סיכום וסיום

התהליך יסוכם, יתועד והארגון ימשיך לקדם את זהותו בכוחותיו הפנימיים. (אפשרי ליווי שלנו בתדירות שתקבע לשמירת "נתיב המיתוג")

הערות

1. היקף השעות ולוחות הזמנים יוגדרו עם כל ארגון.
2. התהליך יונחה על ידי שני יועצים שיעבדו במקביל ובשיתוף הפעולה: יועץ תקשורת שיתמקד בהיבטים התקשוריים וההסברתיים ויועץ ארגוני שינחה את התהליך הארגוני.

קיימת אפשרות להמשך ליווי תוך "ניהול המותג" וזאת תוך ייעוץ אסטרטגי, תכני, חינוכי, שיווקי ותדמיתי

יאיר גלאור

מנכ"ל

מידע כחול לבן